



K+ ADVERTISING CREDENTIAL

Mùa giải 2022-2023



K+ SPORT1

K+ SPORT2

K+ CINE

K+ LIFE

K+ KIDS

01.

VỀ K+



K+ SPORT1

K+ SPORT2

K+ C/NE

K+ LIFE

K+ KIDS



ĐƠN VỊ TRUYỀN HÌNH TRẢ TIỀN HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM

88 %
Khách hàng hài lòng



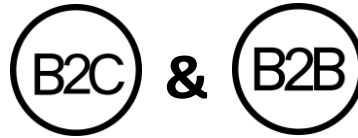
K+ - NGỌP GIẢI TRÍ CHO TẤT CẢ

MÔ HÌNH KINH DOANH

PRE-PAID
MARKET



HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
TRÊN MỌI THỊ TRƯỜNG



PHÁT TRIỂN VÀ VẬN HÀNH
CÁC NỀN TẢNG KỸ THUẬT



KHAI THÁC QUẢNG CÁO



02. — NỀN TẢNG TRUYỀN HÌNH CỦA K+



K+ SPORT1

K+ SPORT2

K+ C/NE

K+ LIFE

K+ KIDS

ĐƠN VỊ TRUYỀN HÌNH TRẢ TIỀN HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM

+3M

Thuê bao hộ gia đình
(Trung bình 4 người / hộ)

+55K

Thuê bao tại cửa tiệm và quán café
(Trung bình 60 người / tiệm)

+385K

Tài khoản trên ứng dụng K+

+15M

Lượt tiếp cận trên nền tảng truyền hình

Khán giả có thể trải nghiệm các nội dung đặc sắc của K+ trên nhiều nền tảng khác nhau

K+ OTT



TV Box, Smart TV, App & Website

K+ DTH

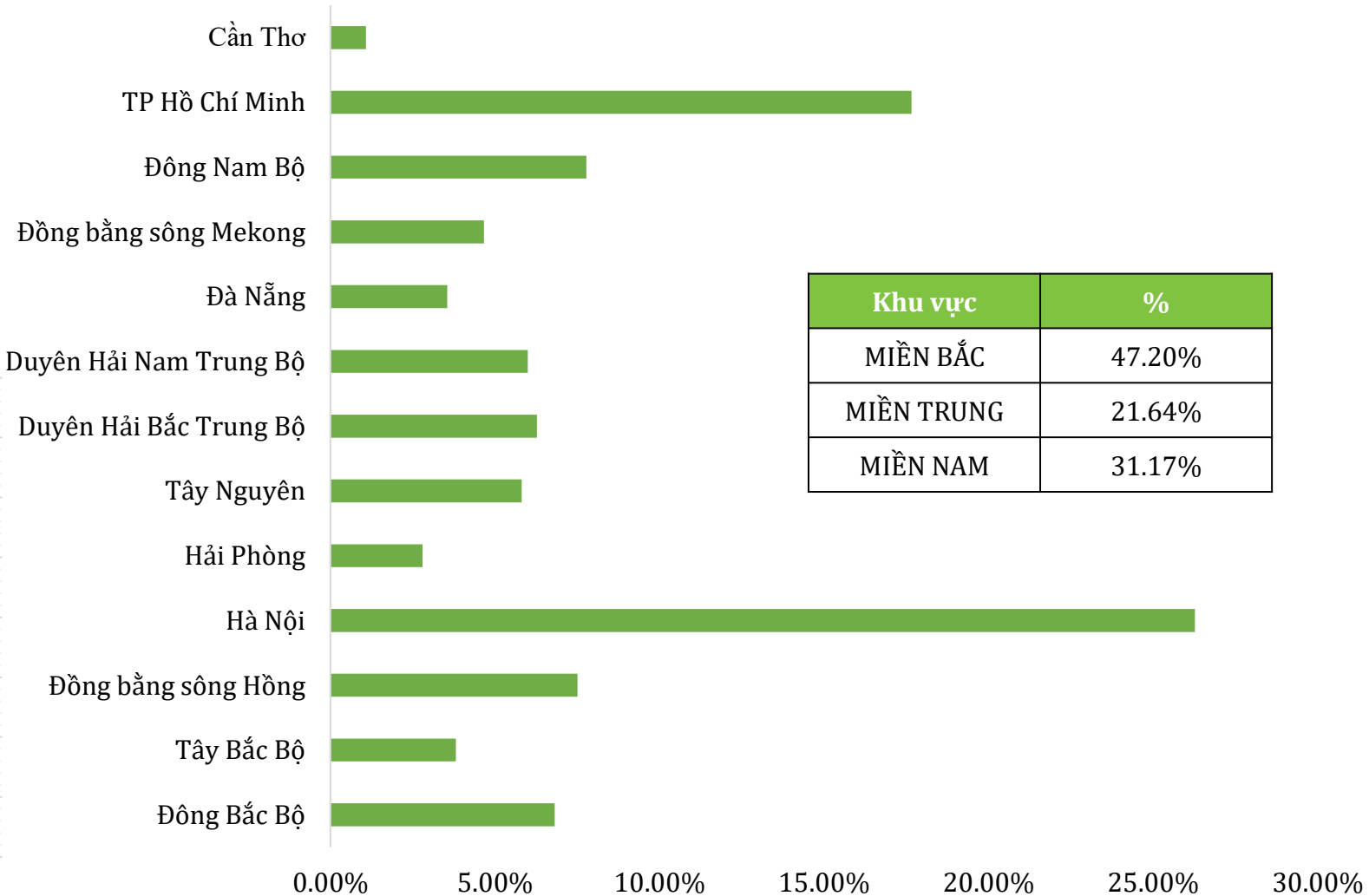
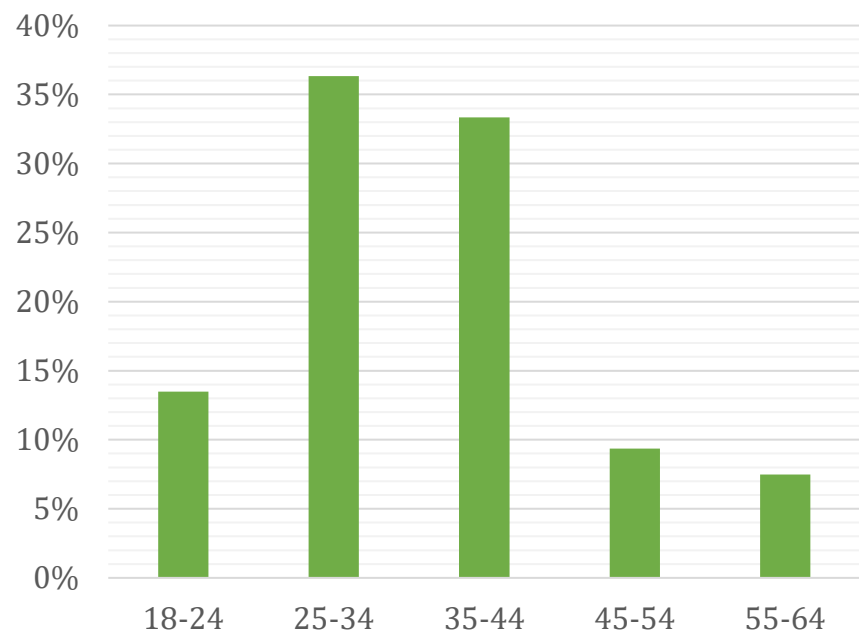
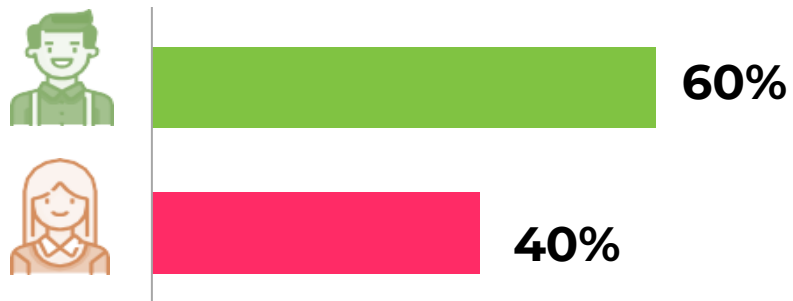


ĐỐI TÁC ĐỒNG PHÂN PHỐI

Người xem có thể tận hưởng các kênh truyền hình K+ bao gồm K+SPORT1, K+SPORT2, K+CINE, K+LIFE, K+KIDS khi đăng ký thuê bao của các nhà phân phối sau:



PHÂN KHÚC THỊ TRƯỜNG



Khu vực	%
MIỀN BẮC	47.20%
MIỀN TRUNG	21.64%
MIỀN NAM	31.17%

Premier League

K+ LUÔN CÓ NGOẠI HẠNG ANH



MUÔN MÀU THỂ THAO

K+ đem tới người hâm mộ thể thao Việt Nam một thế giới thể thao đặc sắc với những giải đấu danh giá nhất



K+ CONTENTS HIGHLIGHT



ĐẮM CHÌM TRONG THẾ GIỚI GIẢI TRÍ

Bên cạnh những bộ phim bom tấn của Hollywood, những series truyền hình ăn khách nhất châu Á, khán giả của K+ giờ đây còn được chìm đắm trong thế giới giải trí K+ ORIGINAL với những bộ phim và series được chính K+ đầu tư và sản xuất, hứa hẹn mang lại chất lượng giải trí và trải nghiệm điện ảnh cao nhất cho người xem.



NGỘP THỂ THAO VỚI NHỮNG GIẢI ĐẤU DANH GIÁ THẾ GIỚI

K+ SPORT1

K+ SPORT2





- 380 trận cầu đỉnh cao mỗi mùa giải
- 198 trận đấu có sự góp mặt của các đội Top 6
- 30 trận đấu không thể bỏ lỡ giữa 6 ông lớn của Ngoại Hạng Anh
- Những video chất lượng cao với nội dung phong phú: highlights trận đấu, tổng hợp bàn thắng, các khoảnh khắc ấn tượng và còn hơn thế nữa.

Premier  League

GIẢI ĐẤU HẤP DẪN NHẤT HÀNH TINH

- Được phát sóng trên 212 quốc gia, tiếp cận đến hơn 4.7 tỉ người xem
- Với 5 CLB tại giải đấu nằm trong top 10 CLB có nhiều fan hâm mộ nhất thế giới

GIẢI ĐUA XE CÔNG THỨC 1 là một môn thể thao tốc độ chuyên về đua xe hơi bánh hở cao nhất theo định nghĩa của Liên đoàn Ô tô Quốc tế (Fédération Internationale de l'Automobile hay FIA), cơ quan quản lý thế giới về thể thao mô tô. "Công thức" trong tên gọi là để chỉ một loạt quy định mà tất cả người và xe tham gia phải tuân thủ. Mùa giải vô địch thế giới F1 bao gồm một chuỗi các cuộc đua kéo dài từ tháng 3 đến tháng 11, được biết đến với tên Grands Prix, thường được tổ chức tại những đường đua được xây dựng riêng, cũng có một số ít trường hợp là trên những con đường trong thành phố. Công thức 1 là **một sự kiện truyền hình lớn**, với **hàng triệu người theo dõi** mỗi cuộc đua trên khắp thế giới.

23 Sự kiện trong
một mùa giải

70.3M Lượt xem toàn cầu
mỗi chặng đua

1.55b Tổng lượng khán giả
toàn cầu trong mùa
giải 2021

Data source: [Formula 1 announces TV, race attendance and digital audience figures for 2021](#) | Formula 1®





ATP Tour là giải quần vợt hàng đầu thế giới dành cho nam do Hiệp hội Quần vợt Chuyên nghiệp tổ chức. Với sự góp mặt của những tay vợt nam hàng đầu thế giới, giải tennis danh giá ATP Tour **có đến hàng triệu người hâm mộ toàn cầu:**

- Năm 2019, ATP đạt kỷ lục khi số lượng khán giả đến xem tại chỗ lên đến hơn **4.8 triệu người.**
- Từ 2009 đến 2019, sự kiện **ATP Tour Finals** được tổ chức tại Nhà thi đấu O2 ở London đã đạt được tổng lượng khán giả toàn cầu hơn **850 triệu** trên hơn **175 lãnh thổ**

Trong một năm, K+ phát sóng **hơn 40 sự kiện** nổi bật của ATP Tour gồm ATP 1000, ATP 500, Laver Cup, ATP Next Gen, ATP World Tour Finals kéo dài từ tháng 01 đến giữa tháng 11.





PGA Tour là hệ thống giải **Golf số 1 thế giới**. PGA tour thường có hơn 50 sự kiện một năm dài từ tháng 1 đến tháng 12 và trong đó sẽ có những giải quy tụ golfer chuyên nghiệp. Trong đó, **Truyền hình K+** sẽ phát sóng 3 giải đấu chính hấp dẫn nhất, được quan tâm nhiều nhất là:

- **PGA Tour** - Giải đấu chính
- **Champions Tour** - Giải đấu dành cho những golfer trên 50 tuổi
- **Korn Ferry Tour** – Giải đấu golf phát triển tại Mỹ

PGA Tour thu hút hàng triệu người hâm mộ trên toàn thế giới. Đặc biệt tại Mỹ, trung bình mỗi sự kiện sẽ thu hút **hơn 5 triệu lượt xem trên TV**. Với những trận đấu đặc biệt có sự góp mặt của các golfer hàng đầu, lượt xem có thể lên đến **hơn 10 triệu**.





UFC

Ultimate Fighting Championship

UFC (Ultimate Fighting Championship) là tổ chức võ thuật tổng hợp (MMA) lớn nhất trên thế giới. UFC giới thiệu **những võ sĩ quốc tế giỏi nhất** sử dụng nhiều phong cách và kỹ thuật khác nhau. UFC thu hút **hàng trăm triệu lượt người xem** hàng năm và được phát sóng tại nhiều quốc gia trên thế giới.

UFC có hơn 40 sự kiện mỗi năm trải dài từ tháng 1 đến tháng 12 với 2 loại:

12 UFC TRANH ĐAI VÔ ĐỊCH

30 UFC FIGHT NIGHT



THẾ GIỚI GIẢI TRÍ ĐẦY SẮC MÀU

Thưởng thức các chương trình giải trí đa dạng từ phim Việt sau chiếu rạp, phim bom tấn thế giới, phim truyền hình Châu Á mới nhất và có rating cao nhất đến **chương trình đặc sắc** do chính K+ đầu tư và sản xuất

K+ CINE

K+ LIFE

K+ KIDS



K+ORIGINAL – NỘI DUNG GIẢI TRÍ ĐẶC SẮC DO K+ ĐẦU TƯ & SẢN XUẤT

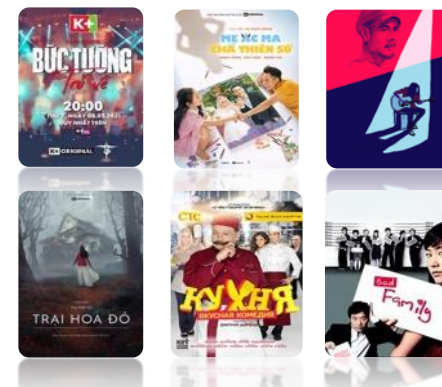


**PREMIUM SERIES, DRAMA,
PHIM TÀI LIỆU, NỘI DUNG DÀNH CHO THIẾU NHI**

4 DỰ ÁN ĐƯỢC SẢN XUẤT VÀ PHÁT SÓNG TRONG NĂM 2022

10 DỰ ÁN PROJECTS ĐANG ĐƯỢC PHÁT TRIỂN

HỢP TÁC VỚI ĐẠO DIỄN ĐIỆN ẢNH & STUDIO HÀNG ĐẦU VIỆT NAM



PROD.	30 OCT 2021	DEC 2021	DEC 2021	JUL 2022	SEP 2022
BROAD.	DEC 2021 - MAR 2022	JULY 2022 - AUG 2022	SEP 2022	OCT 2022 - NOV 2022	2023



Series
TIGER MOM
22 x 60'

**FAMILY
ROM-COM**



Premium Series
SCARLET HILL
8 x 60'

CRIME THRILLER



Music Doc
**BUC TUONG
- UNNAMED PATH**
1 x 90'

DOCUMENTARY



Short Series
THE KITCHEN
20 x 26'

COMEDY



Series
BAD FAMILY
12 x 60'

FAMILY COMEDY

03. —

NỀN TẢNG KỸ THUẬT SỐ
CỦA K+

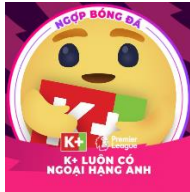
**NGỘP ƯU ĐÃI
TRỌN ĐAM MÊ**



MẠNG XÃ HỘI

Bên cạnh truyền hình, K+ còn phát hành thêm nội dung trên các nền tảng số bao gồm Facebook và Youtube, thu hút hàng triệu khán giả, hầu hết là nam giới và nhận được rất nhiều sự tương tác.

Truyền hình K+
2.57M người theo dõi



K+ Sports
1.35 người theo dõi



K+ Cinema
150K người theo dõi



FACEBOOK

3
FAN PAGES

4 TRIỆU
NGƯỜI THEO DÕI

+13 TRIỆU
LƯỢT TIẾP CẬN
MỖI THÁNG



YOUTUBE

3
KÊNH

2 TRIỆU
LƯỢT ĐĂNG KÝ

+60 TRIỆU
VIEWS TRUNG BÌNH
MỖI THÁNG



Truyền Hình K+
158K lượt đăng ký

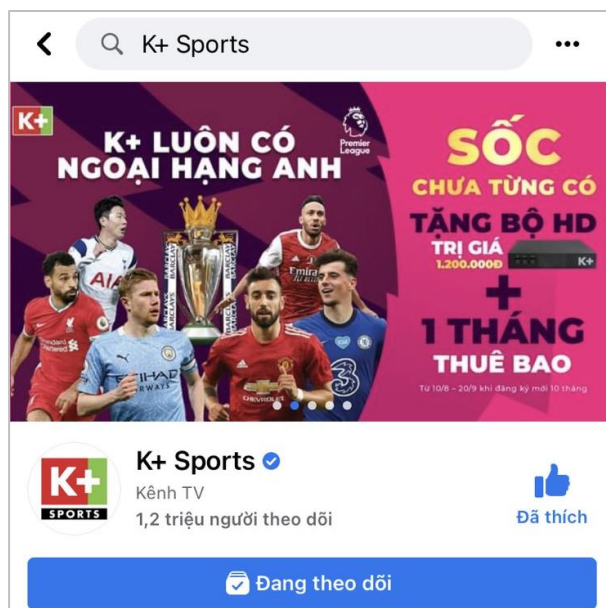


Kplus Sports
2.03M lượt đăng ký



K+ Cinema
47.8K lượt đăng ký

K+ SPORT | FACEBOOK



1.35M người theo dõi

+5.5M lượt tiếp cận mỗi tháng

+7.3M tương tác mỗi tháng

+137M lượt xem mỗi tháng

K+ ADVERTISING

Top towns/cities

Hanoi, Vietnam

14.2%

Ho Chi Minh City, Vietnam

12.5%

Da Nang, Vietnam

3%

Hai Phong, Haiphong, Vietnam

2.8%

Quang Nam, Quảng Nam Province, Vietnam

1.8%

Thanh Hóa, Thanh Hóa Province, Vietnam

1.8%

Hue, Thừa Thiên-Huế Province, Vietnam

1.7%

Bac Ninh, Bắc Ninh Province, Vietnam

1.6%

Biên Hòa, Đồng Nai Province, Vietnam

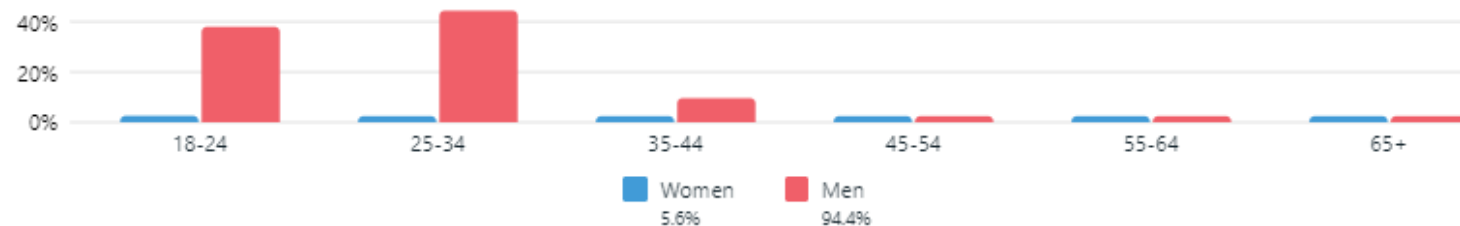
1.5%

Hai Duong, Hải Dương Province, Vietnam

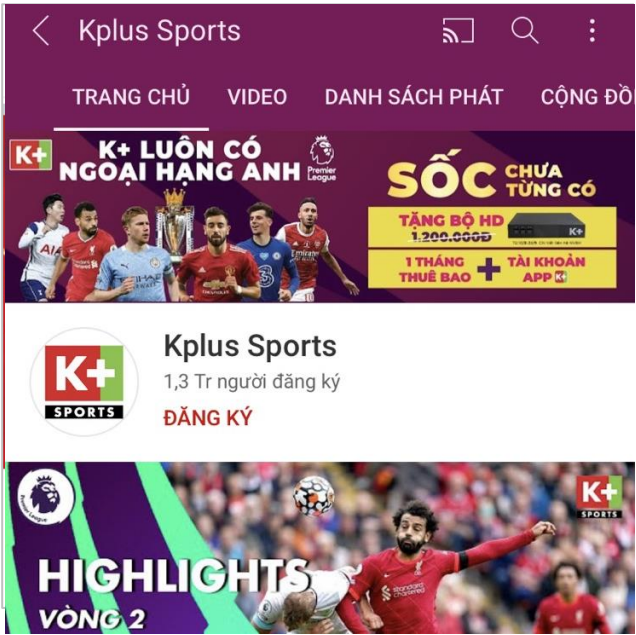
1.4%



Age & gender



KPLUS SPORT | YOUTUBE



2.03M người đăng ký

+63M lượt xem mỗi tháng

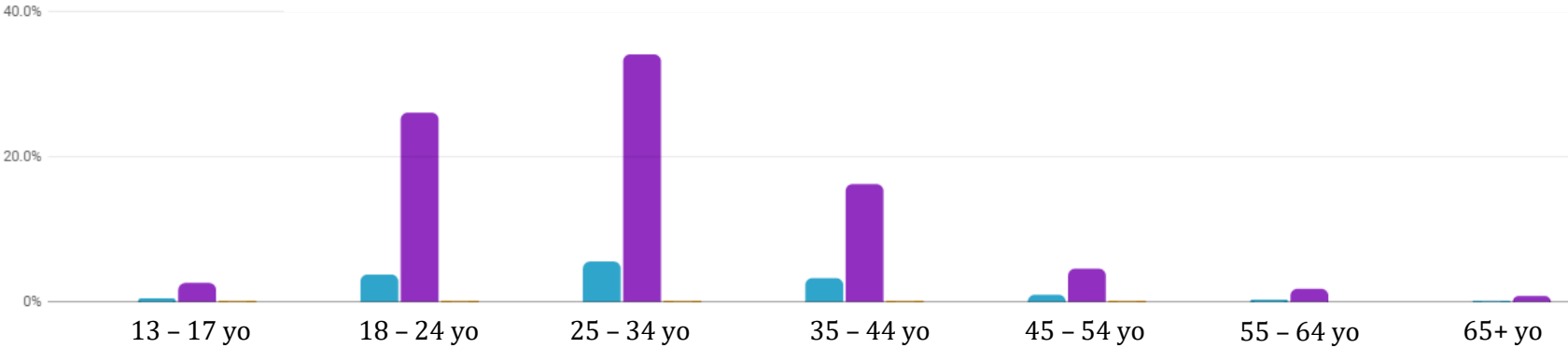
+750M lượt hiển thị mỗi tháng

+6.6% CTR



Age and gender

Views · Last 28 days



TRUYỀN HÌNH K+ | FACEBOOK



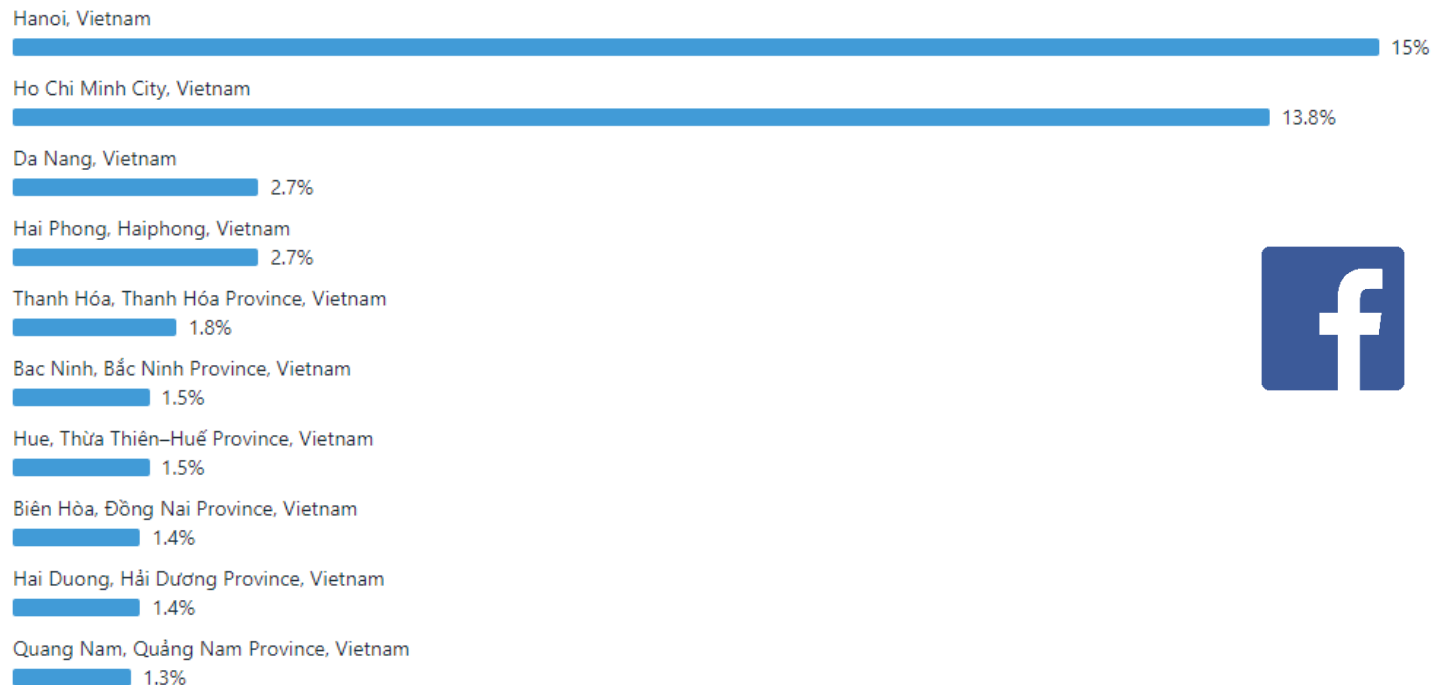
2.57M người theo dõi

+7.93M lượt tiếp cận mỗi tháng

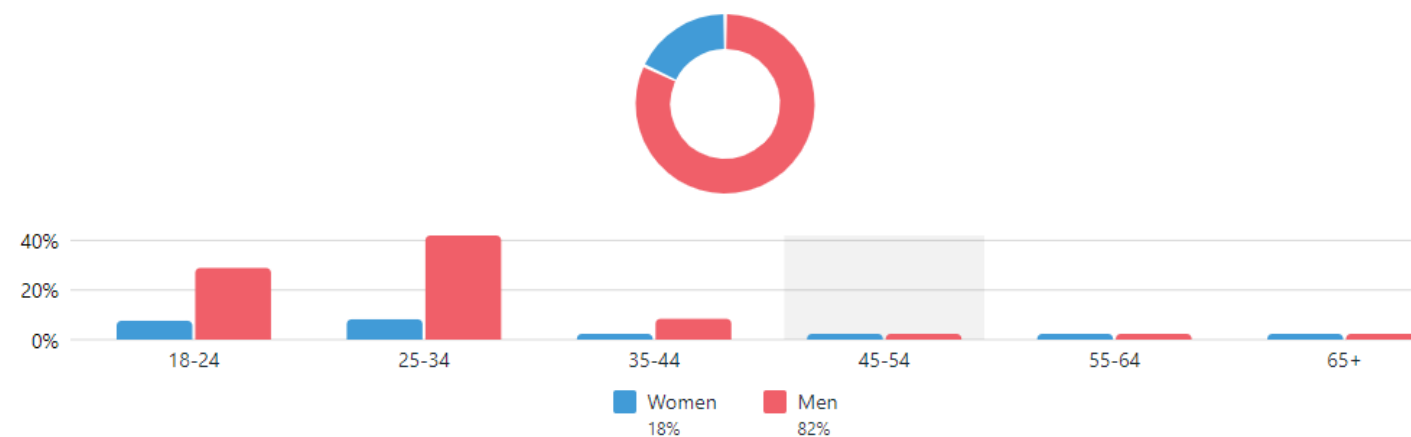
+13.27M tương tác mỗi tháng

+1M lượt xem mỗi tháng

Top towns/cities



Age & gender



TRUYỀN HÌNH K+ | YOUTUBE



158K người đăng ký

+1M lượt xem mỗi tháng

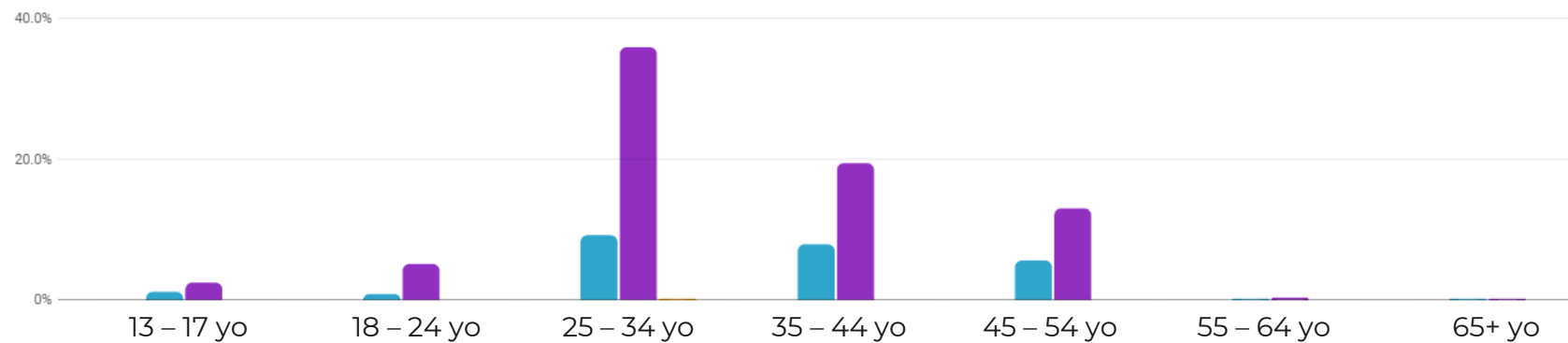
+1.2M lượt hiển thị mỗi tháng

+4.5% CTR

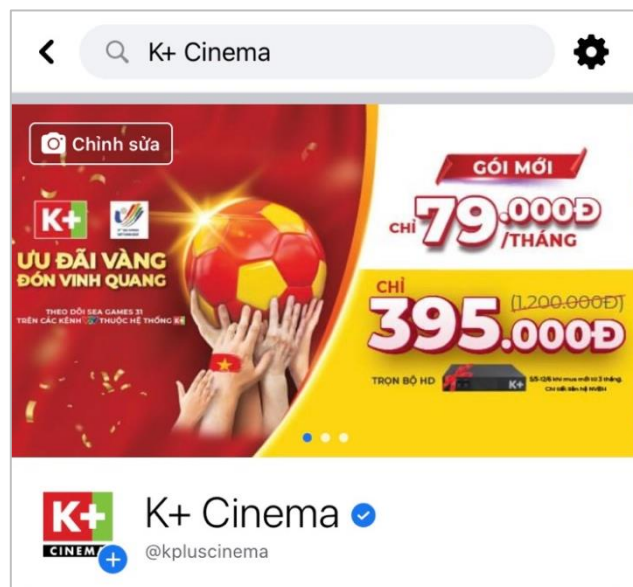


Age and gender

Views · Jan 1 – Mar 31, 2022



K+ CINEMA | FACEBOOK



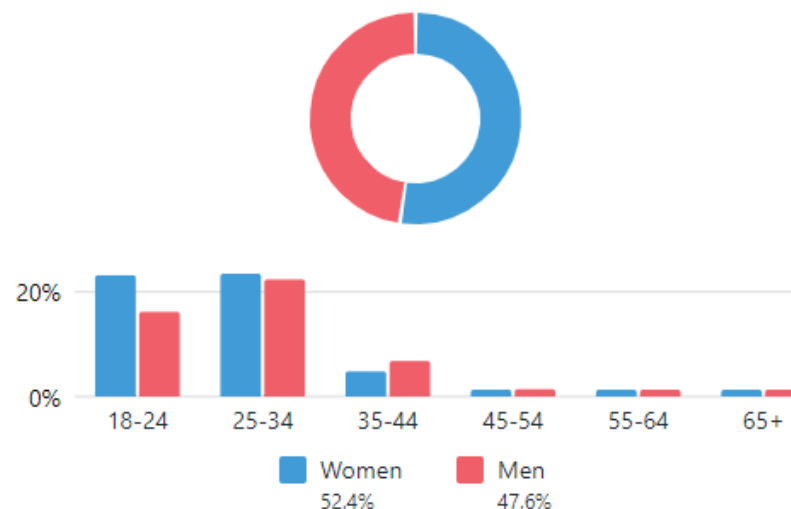
150K người theo dõi

+8.7M lượt tiếp cận mỗi tháng

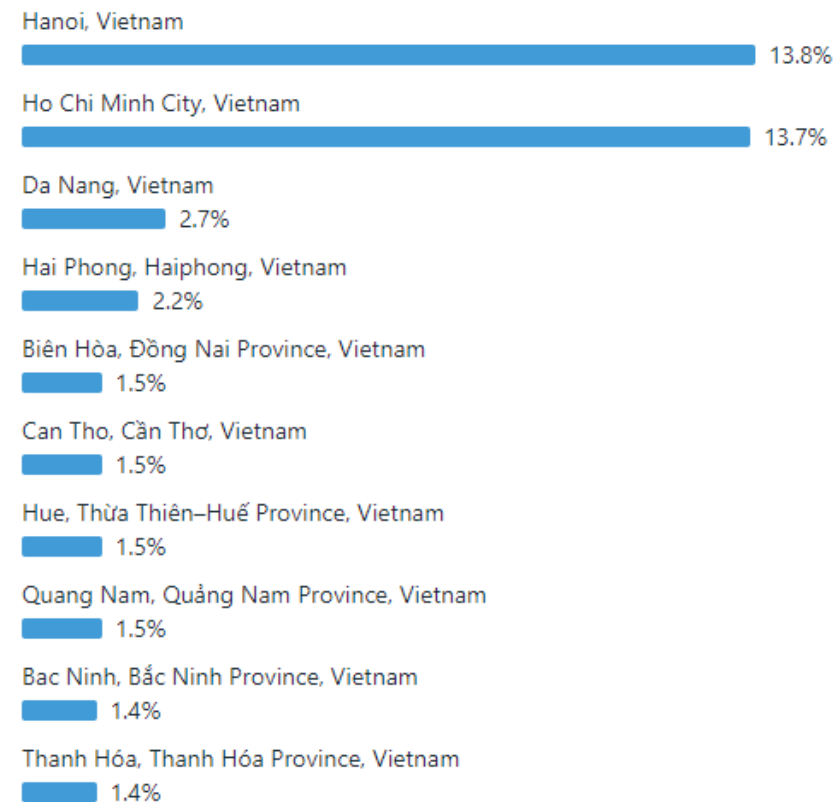
+1.67M tương tác mỗi tháng

+5M lượt xem mỗi tháng

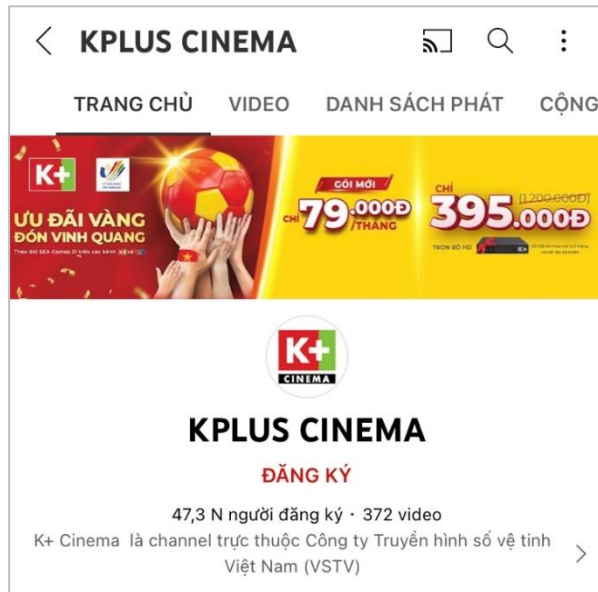
Age & gender ⓘ



Top towns/cities



K+ CINEMA | YOUTUBE



47.8K người đăng ký

+860K lượt xem mỗi tháng

+3.3M lượt hiển thị mỗi tháng

+6.4% CTR



Age and gender

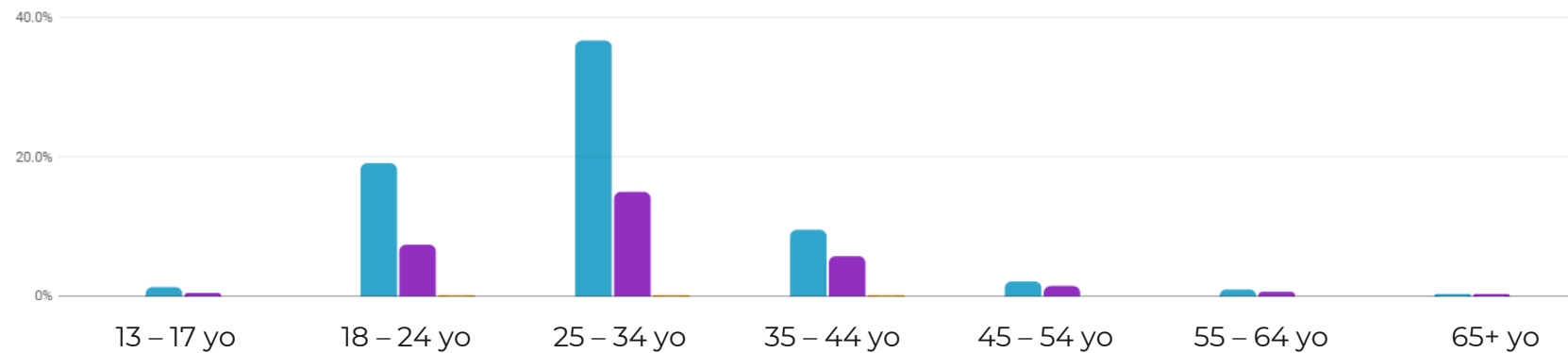
Views · 2022

Female

69.7%

Male

30.3%

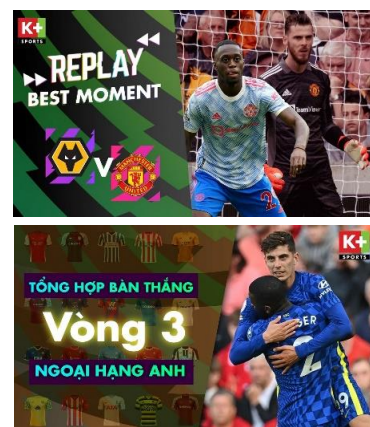


ĐỘC QUYỀN KHAI THÁC

Các video highlights cùng các tin tức nổi bật của Ngoại Hạng Anh trên Facebook và Youtube

+30 CHỦ ĐỀ HẤP DẪN VỚI NHIỀU FORMAT KHÁC NHAU

- MATCH HIGHLIGHT
- TỔNG HỢP VÒNG ĐẤU
- PREVIEW/ REVIEW CLIP
- KHOẢNH KHẮC ẤN TƯỢNG
- POSTER TRƯỚC/SAU TRẬN
- FUN FACT/ TIN TỨC
- MINIGAME
- CẦU THỦ XUẤT SẮC NHẤT VÀ HƠN THẾ NỮA...



K+ DIGITAL CONTENTS HIGHLIGHT



Bộ sưu tập những thông tin mới nhất và nổi bật nhất của FORMULA 1 bao gồm:

- Tin tức về CÁC SỰ KIỆN LỚN
- KHOẢNH KHẮC NỔI BẬT CỦA F1
- PHÁT NGÔN NỔI BẬT CỦA CÁC TAY ĐUA



Đem đến cho người hâm mộ những khoảnh khắc nổi bật và tin tức mới nhất của giải ATP bao gồm:

- MATCH/ROUND HIGHLIGHT
- KHOẢNH KHẮC NỔI BẬT
- PHÁT NGÔN NỔI BẬT CỦA CÁC TAY VỢT



Cập nhật những tin tức mới nhất của PGA TOUR bao gồm:

- THẾ GIỚI GOLF
- KHOẢNH KHẮC NỔI BẬT
- NHẬN ĐỊNH TRƯỚC SỰ KIỆN

Mùa giải mới 2022
FORMULA 1
TRỌN VẸN VÀ DUY NHẤT TRÊN K+

BXH CÁC TAY ĐUA 2022
SAU MIAMI GRAND PRIX 2022

1	LECLERC	104
2	VERSTAPPEN	85
3	PEREZ	66
4	RUSSELL	59
5	SAINZ	53
6	HAMILTON	36
7	NORRIS	35
8	BOTTAS	30
9	OCOON	24
10	MAGNUSSEN	15

02h30 Thứ 2 (09/05)
TRỰC TIẾP VÀ ĐỘC QUYỀN TRÊN K+

"TÔI VẪN ĐANG CỐ GẮNG LÀM NHỮNG GÌ TỐT NHẤT CÓ THỂ, TÔI SẼ LÀ NGƯỜI QUYẾT ĐỊNH KHI MỌI CHUYỆN KẾT THÚC"
LEWIS HAMILTON - MERCEDES

CARLOS ALCARAZ TRỞ THÀNH TAY VỢT NAM TRẺ NHẤT VÔ ĐỊCH MIAMI OPEN TRONG LỊCH SỬ

NOVAK DJOKOVIC
NHÀ VÔ ĐỊCH BNL PARIBAS ĐỨNG ĐẦU 2022

TRỰC TIẾP VÀ TRỌN VẸN TRÊN K+

15-21/2 trực tiếp K+ SPORT2
21-26/2 trực tiếp K+ SPORT2
22-27/2 trực tiếp K+ SPORT2

K+ ADVERTISING

TRỰC TIẾP VÀ TRỌN VẸN TRÊN K+ LIFE | APP K+

Valspar Championship | 17-20/3
Trực tiếp và trọn vẹn trên K+ LIFE

THE PLAYERS CHAMPIONSHIP
11-14/3 TRỰC TIẾP VÀ ĐỘC QUYỀN K+ LIFE | APP K+

K+ ADVERTISING

04. —

GIẢI PHÁP QUẢNG CÁO



QUẢNG CÁO ẢO

Trưng bày nhãn hiệu theo cách sáng tạo và đặc sắc nhất

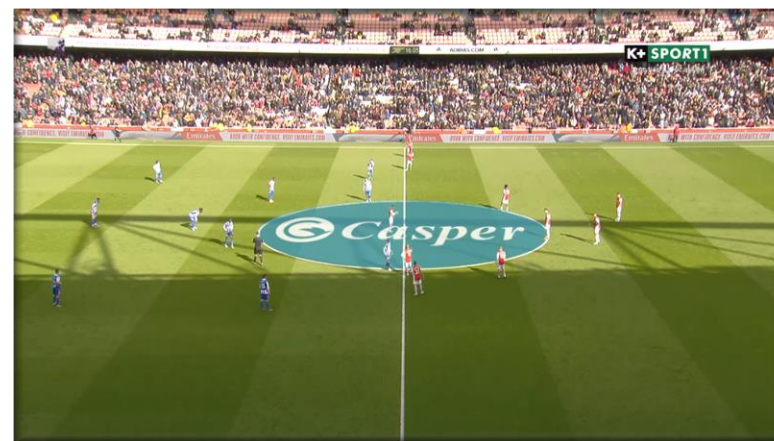
3D ADS

[DEMO](#)



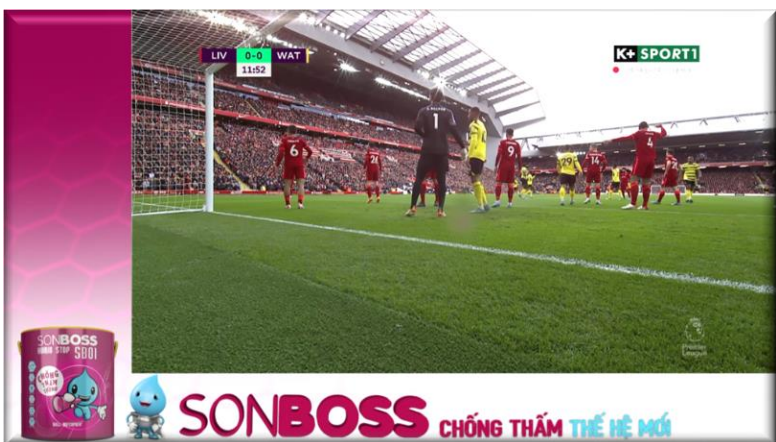
2D ADS

[DEMO](#)



SQUEEZING

[DEMO](#)



CLOCK COMMERCIAL MESSAGE

[DEMO](#)

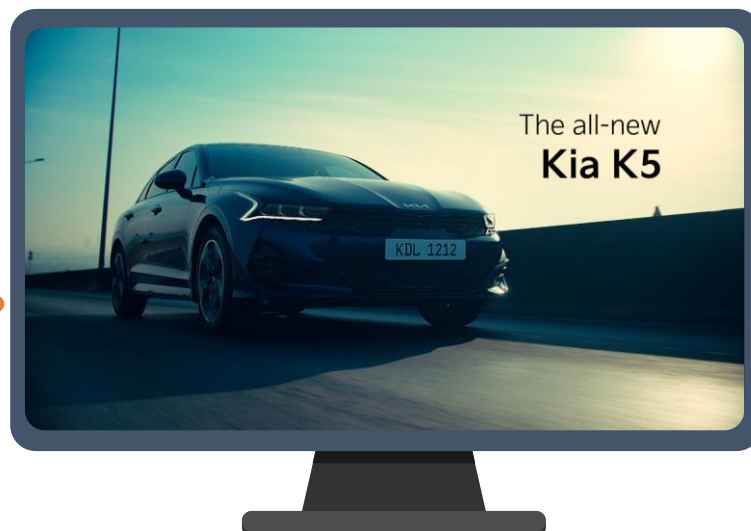


TVC & PANEL NHÀ TÀI TRỢ

Tối ưu hóa khả năng tiếp cận đối tượng mục tiêu
cũng như thu hút sự chú ý của khán giả tốt hơn



Jingle



TVC

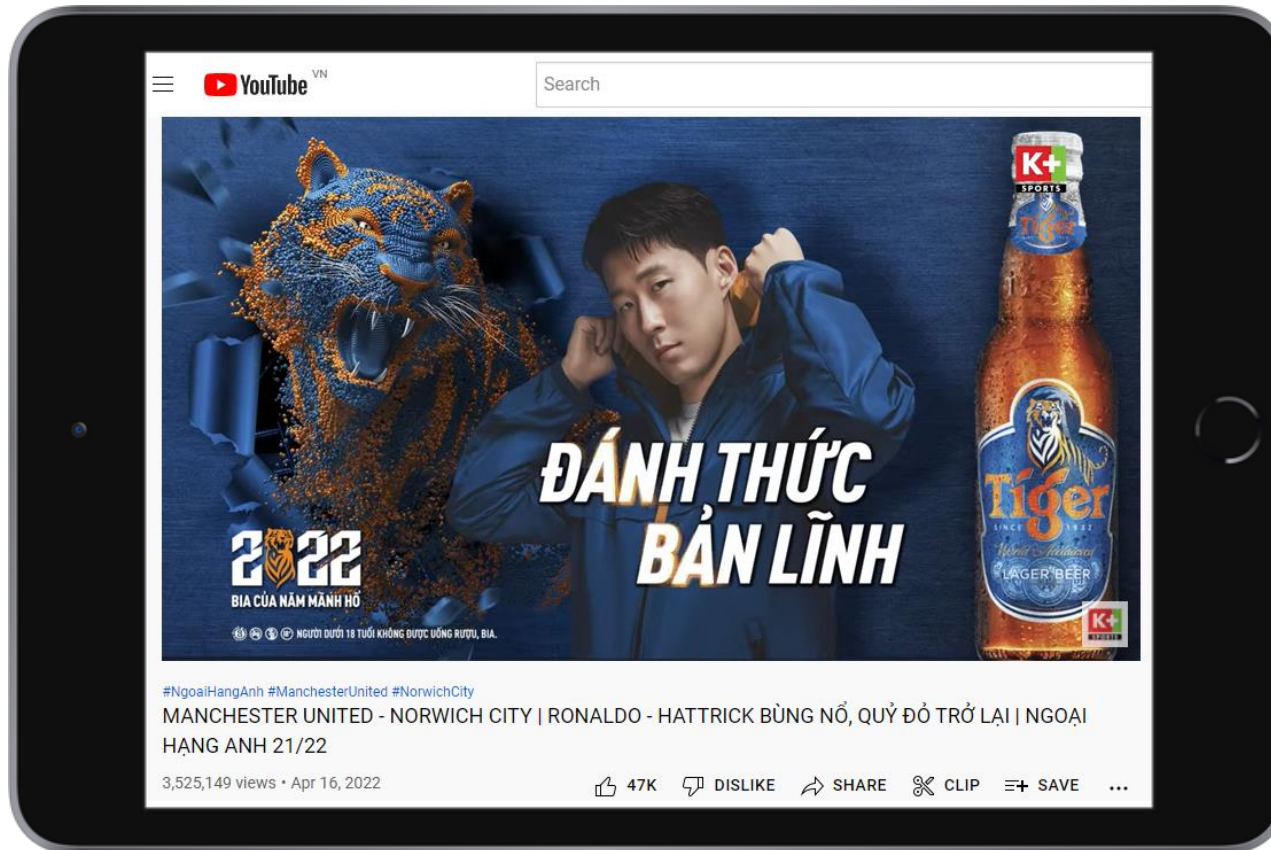


PANEL NHÀ TÀI TRỢ



Sự kiện trực tiếp

DEMO



CLIP HIGHLIGHT CỦA EPL

- Sponsor card sẽ xuất hiện ở đầu và cuối clip
- Các nhà tài trợ sẽ độc quyền đồng hành cùng clip. Lướt xem clip cũng là lướt xem quảng cáo

DEMO

CLIP HIGHLIGHT CỦA EPL

- Hình thức quảng cáo đa dạng
- Logo và sản phẩm của nhãn hàng sẽ xuất hiện trong toàn bộ clip thông qua nhiều hình thức khác nhau. Từ đó giúp xây dựng nhận biết thương hiệu mạnh mẽ trong nhóm khách hàng mục tiêu.
- Các nhà tài trợ sẽ độc quyền đồng hành cùng clip. Lướt xem clip cũng là lướt xem quảng cáo



SONBOSS
CHÔNG THẨM THẾ HỆ MỚI

TITLE CARD



SONBOSS
CHÔNG THẨM THẾ HỆ MỚI

STING



SONBOSS
CHÔNG THẨM THẾ HỆ MỚI

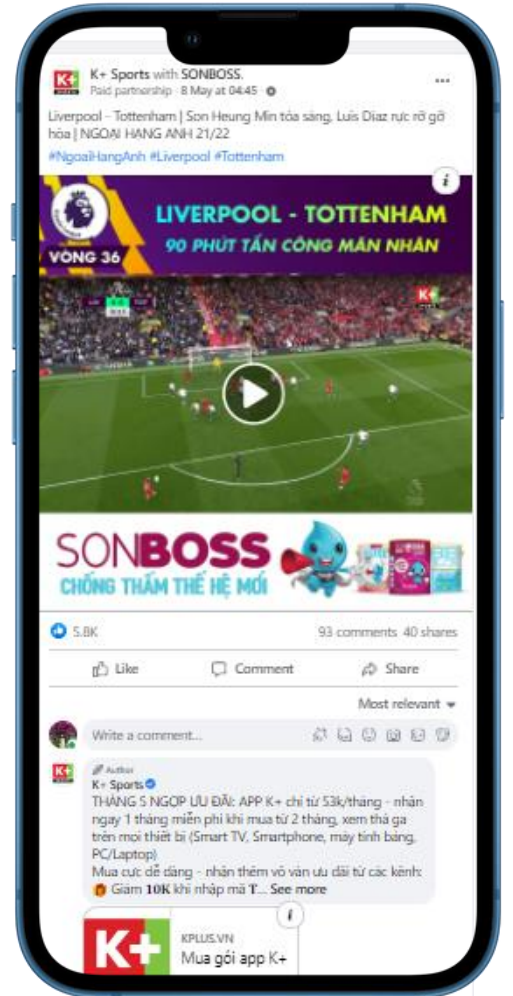
POP-UP LOGO



SONBOSS
CHÔNG THẨM THẾ HỆ MỚI

END CARD

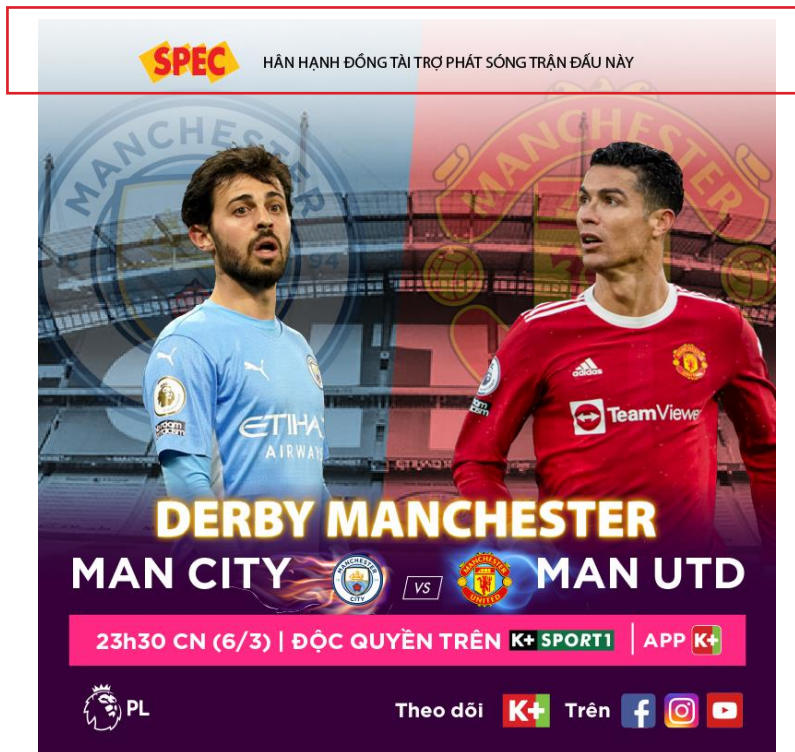
FOOTER BANNER



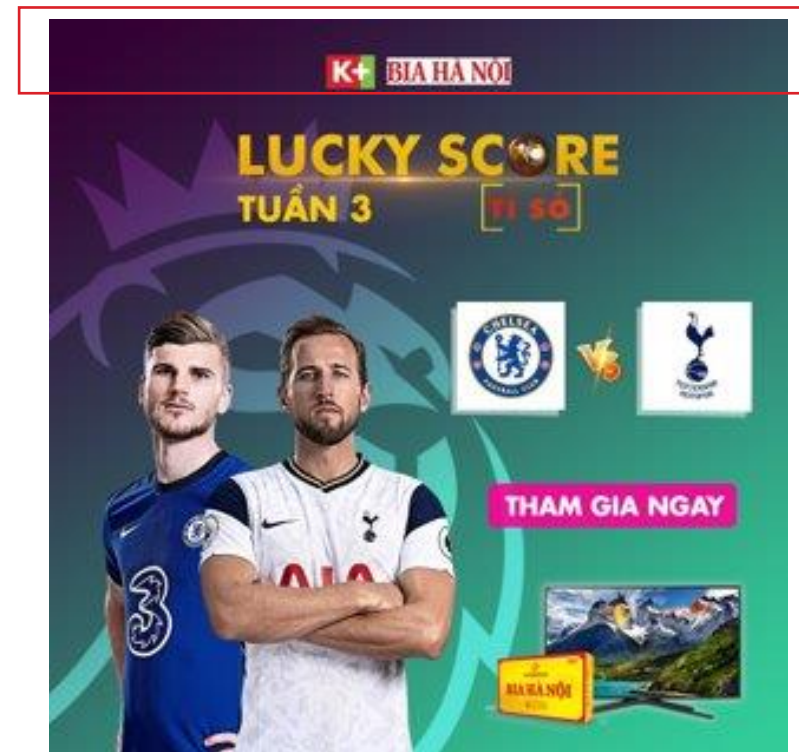
DEMO

PHOTO POST TRÊN FACEBOOK

Logo của nhà tài trợ liên tục xuất hiện trên các poster của các giải đấu giúp nhãn hàng tạo nên **Nhận Biết Thương Hiệu Mạnh Mẽ**, đồng thời cũng giúp **nhóm khách hàng mục tiêu** nhớ rõ nét hơn về **thông điệp quảng cáo** của nhãn hàng.



DEMO



DEMO

05. —

CASE STUDIES





[CLICK TO WATCH](#)

Trong mùa giải 2021 – 2022, chúng tôi đã hợp tác với

+35 NHÃN HÀNG

+10 AGENCIES

Để tạo nên những chiến dịch quảng cáo nổi bật giúp nhãn hàng **ĐẨY MẠNH HÌNH ẢNH VÀ THÔNG ĐIỆP QUẢNG CÁO THEO CÁCH SÁNG TẠO NHẤT** và **TIẾP CẬN ĐƯỢC HÀNG TRIỆU KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU.**

CASE STUDY | 4ORANGE SEASON 21/22



Brand group: 4Oranges

Nền tảng: Facebook

Nội dung: Highlight clip và pre-match poster của 30 trận Top 6 x Top 6

VIDEO POST	
Total Clips	30
Total committed views	18,600,000
Total Actual views	32,454,123
%KPI	174%

PHOTO POST	
Total Poster	30
Average reach per post	297,000
Average engagement	1,500



PHOTO POST NỔI BẬT



LINK

<https://www.facebook.com/truyenhinhsovetinhkplus/photos/4988525714597248>

532.8K

Reach

539.3K

Impression

3.7K

Reaction & Comments



LINK

<https://www.facebook.com/truyenhinhsovetinhkplus/photos/4852610724855415>

482.3K

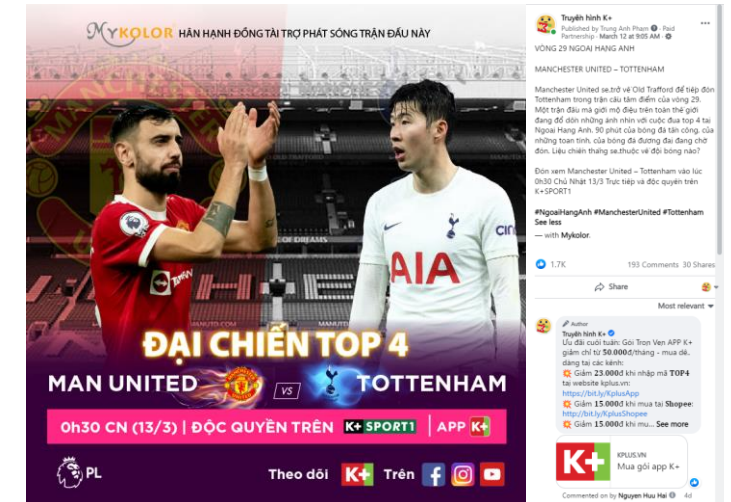
Reach

487K

Impression

3.7K

Reaction & Comments



LINK

<https://www.facebook.com/truyenhinhsovetinhkplus/photos/4873077472808740>

408.5K

Reach

408.5K

Impression

2.1K

Reaction & Comments

VIDEO POST NỔI BẬT



MAN UNITED - LIVERPOOL: ĐÂY LÀ DẤU CHẤM HẾT CỦA THỜI KỲ OLE?...

LINK

- <https://www.facebook.com/truyenhinhsovetinhkplus/videos/359335762648224/>
- <https://www.facebook.com/KplusSports/videos/359334105981723/>

2.2M

Views

73.4K

Reaction &
Comments

1.2K

Share

348%

KPI



LIVERPOOL - MAN CITY: SIÊU KINH ĐIỂN NGOẠI HẠNG ANH, TRẬN CẦU...

LINK

- <https://www.facebook.com/truyenhinhsovetinhkplus/videos/2067844083365772/>
- <https://www.facebook.com/KplusSports/videos/2067843030032544/>

1.5M

Views

73.3K

Reaction &
Comments

989

Share

248%

KPI



Manchester United - Arsenal | Ronaldo lập kỉ lục, Quỷ Đỏ đại chiến Phá...

LINK

- <https://www.facebook.com/truyenhinhsovetinhkplus/videos/647129830027949/>
- <https://www.facebook.com/KplusSports/videos/647127560028176/>

2M

Views

80.8K

Reaction &
Comments

797

Share

320%

KPI

CASE STUDY | TIGER BEER SEASON 21/22



Brand: Tiger

Nền tảng: Youtube & Facebook

Nội dung:

- Highlight clip của các trận có câu lạc bộ Man Utd, Tottenham
- Highlight clip của các trận Top 6 x Top 6
- Tổng hợp bàn thắng của Son Heung Min

VIDEO POST	
Total Clips	19
Total committed views	11,740,000
Total Actual views	34,240,881
%KPI	292%

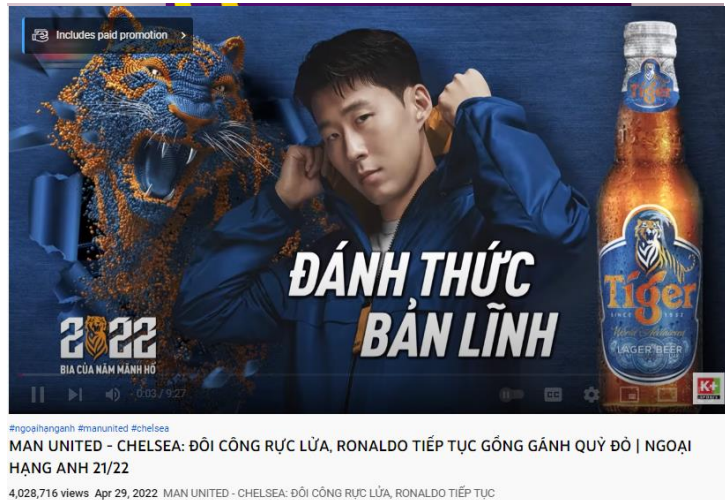


#NgoaiHangAnh #ManchesterUnited #NorwichCity
MANCHESTER UNITED - NORWICH CITY | RONALDO - HATTRICK BÙNG NỔ, QUỖ ĐỎ TRỞ LẠI | NGOẠI HẠNG ANH 21/22

3,656,229 views Apr 16, 2022 MANCHESTER UNITED - NORWICH CITY | RONALDO - HATTRICK
BÙNG NỔ, QUỖ ĐỎ TRỞ LẠI | NGOẠI HẠNG ANH 21/22 | ...more



VIDEO POST NỔI BẬT



Highlight match Top 6 x Top 6 MAN UTD vs CHELSEA

<https://www.youtube.com/watch?v=oRMcMp64pFw>

4M
Views

43K
Like

3.2K
Comments

440%
KPI



Highlight match Top 6 x Other TOTTENHAM - LEICESTER

<https://www.youtube.com/watch?v=Di1JCe0LDV0&t=576s>

1.86M
Views

17K
Like

994
Comments

304%
KPI



Tổng hợp bàn thắng SON HEUNG MIN

<https://www.facebook.com/watch/?v=407534207915573>

97K
Views

2.8K
Engagement

95K
Reach

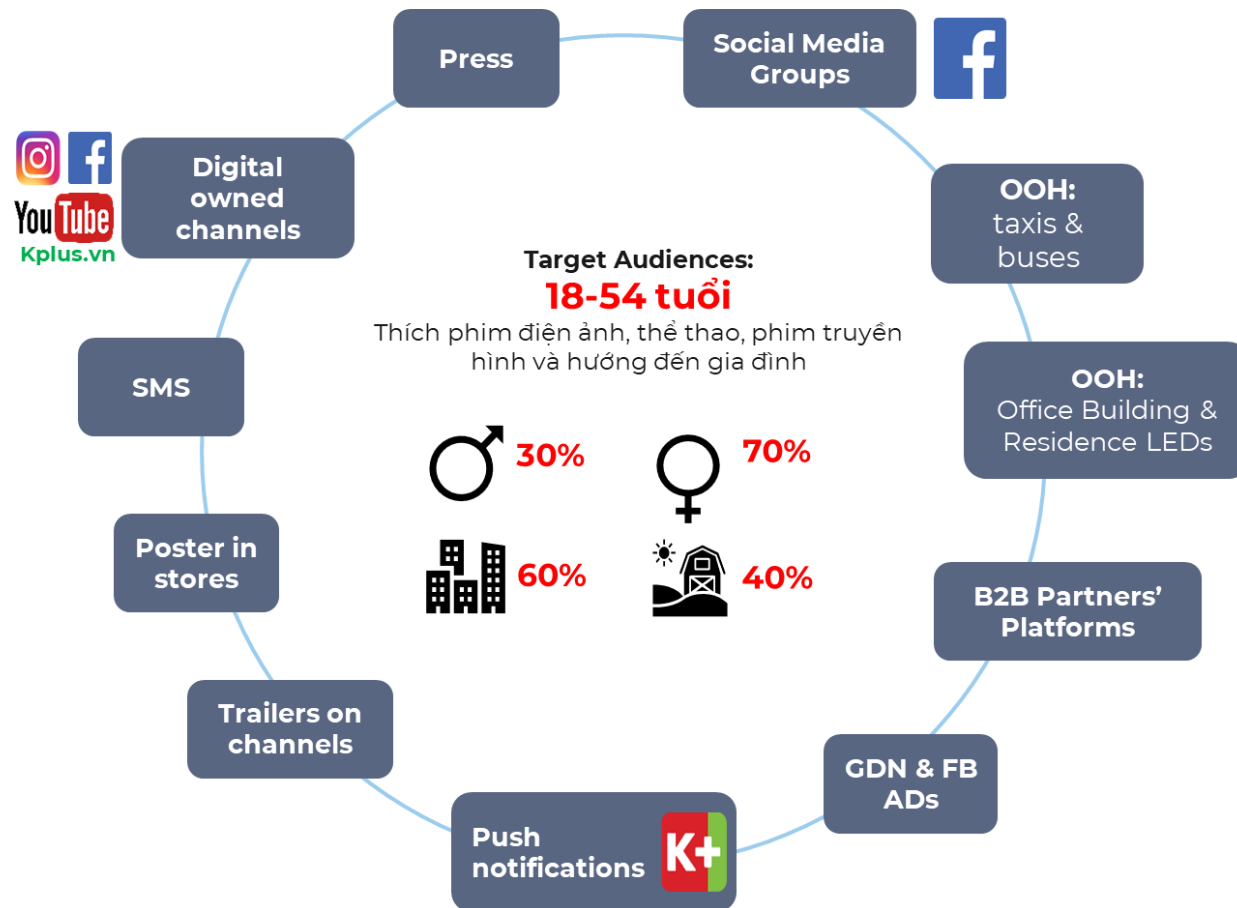
139%
KPI



TÁC PHẨM ĐẦU TIÊN CỦA K+ ORIGINAL

MẸ ÁC MA CHÀ THIÊN SỨ

- Thể loại: Tình cảm, gia đình
- Thời lượng: 22 tập x 60 phút/ tập
- Đạo diễn: Vũ Ngọc Đăng
- Diễn viên: Minh Hằng, Huy Anh, Khả Như, Ngân Chi, Jun Vũ, Thanh Thủy, Trung Dân...
- Phát sóng: T12.2021 – T03.2022
- Kênh phát sóng: K+Cine và K+ VOD



- **Phủ sóng rộng khắp** 2 thành phố lớn là Hà Nội & HCM **với các hoạt động OOH**
- **300+ Bài viết** trên nhiều nền tảng khác nhau từ K+ Website, Facebook, YouTube, Instagram đến TikTok
- **200+ Bài PR** bao gồm TV news và online news trên **10+ đầu báo hàng đầu** và **20+ đầu báo điện tử thông dụng**
- **Quảng cáo trên nhiều nền tảng** với hình thức đa dạng để giúp đẩy mạnh độ nhận biết cũng như tương tác (*YouTube Impression, Facebook Thru play, Reach, Seeding, GDN Impression, TikTok View-6s*)



ĐIỂM NỔI BẬT CỦA “MẸ ÁC MA CHA THIÊN SỨ”

NHÀ TÀI TRỢ



VIEWERSHIP*

+1M lượt xem trên TV

+2.2M lượt xem VOD

SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

+1.5M lượt xem

+30K lượt tương tác

- Số liệu được trích xuất từ 27.12.2021 – 31.03.2022 trên hệ thống Ottmon & Soloco – Hệ thống theo dõi và đo lường lượt người xem trên nền tảng OTT của K+
- Dữ liệu chỉ mang tính tham khảo vì chỉ tổng hợp lượt xem trên nền tảng OTT của K+ (20% trên tổng số thuê bao), chưa bao gồm lượt xem trên nền tảng Truyền hình vệ tinh của K+ và nền tảng của các đơn vị đồng phân phối (80% trên tổng số thuê bao)



LET'S GET YOUR BRAND INTO THE GAME

Tell us about your company, we'll tell you how we can help

CONTACT US

Hotline: (+84) 93 984 3399

Email: adsales@vstv.vn

Website: <http://ad.kplus.vn/>