



**K+ QUẢNG CÁO - CHÍNH SÁCH GIẢM GIÁ THEO ĐỊNH MỨC**  
*K+ ADVERTISING - VOLUME DISCOUNT POLICY*

Cập nhật ngày 28.02.2018/ Update 28.02.2018

**I- Chính sách giảm giá theo định mức đối với khách hàng trực tiếp**

*Volume discount policy for direct advertisers*

**Tiền tệ/ Currency: VND**

Mức/ Level	Từ/ From	Đến/ To
Total	Trước giảm giá (sau VAT 10%) <i>Before the discount (including VAT 10%)</i>	Trước giảm giá (sau VAT 10%) <i>Before the discount (including VAT 10%)</i>
3%	375,000,000	624,999,999
5%	625,000,000	1,249,999,999
8%	1,250,000,000	2,499,999,999
15%	2,500,000,000	3,749,999,999
20%	3,750,000,000	-

**II- Chính sách giảm giá theo định mức đối với đại lý quảng cáo (bao gồm phần giảm giá cho nhãn hàng trực tiếp và các chi phí quản lý khác) / Volume discount policy for advertising agencies(including discount to brand and other management fees)**

**\* Tiền tệ/ Currency: VND**

Mức/ Level	Từ/ From	Đến/ To
Total	Trước giảm giá (sau VAT 10%) <i>Before the discount (including VAT 10%)</i>	Trước giảm giá (sau VAT 10%) <i>Before the discount (including VAT 10%)</i>
3.0%	0	374,999,999
5.5%	375,000,000	624,999,999
10.0%	625,000,000	1,249,999,999
14.5%	1,250,000,000	2,499,999,999
24.0%	2,500,000,000	4,999,999,999
31.0%	5,000,000,000	9,999,999,999
33.0%	10,000,000,000	19,999,999,999
34.0%	20,000,000,000	-

**III - GHI CHÚ/ NOTE**

**1. Trong thời hạn 01 năm, khách hàng trực tiếp/ đại lý quảng cáo sẽ được hưởng mức chiết khấu theo định mức quy định tại các bảng trên, là mức phần trăm tính trên doanh thu trước chiết khấu và đã bao gồm thuế giá trị gia tăng.**

**Tại mỗi thời điểm đăng ký, khách hàng trực tiếp/ đại lý quảng cáo sẽ được tạm hưởng mức chiết khấu trên cơ sở doanh thu của đợt đăng ký đó. Đến cuối thời hạn 01 năm, VSTV sẽ tính lại mức chiết khấu cuối cùng mà đại lý được hưởng tính trên tổng giá trị doanh thu trước chiết khấu đạt được (không áp dụng cách tính lũy tiến) và hoàn trả chiết khấu chênh lệch, nếu có, mà VSTV đã nhận.**

*Within 01 year, the advertiser/ agency will be entitled to a discount rate according to the provisions in the above tables, which is a percentage of the turnover before discount and VAT included.*

*At each time of booking, the advertiser/ agency will be entitled to a temporary discount on the basis of the turnover of that booking. At the end of the 1-year term, the VSTV will calculate the discount rate entitled by the advertiser/ agency based on the gross value of the turnover before the discount (no progressive calculation is applied) and reimburse the difference if any, which VSTV has received.*

**2. Khi gia hạn hợp đồng, mức chiết khấu khởi điểm đại lý quảng cáo được hưởng thấp hơn 01 mức so với mức chiết khấu cuối cùng đạt được của năm liền trước. Định mức chiết khấu tuân theo quy định của các bảng trên.**

*When the contract is renewed, the starting discount rate that the advertising agency shall be entitled to is 01 level lower than the final discount rate achieved in the previous year. The discount rate is in accordance with the above tables.*

**3. Các trường hợp giảm giá khác cần được phê duyệt của Giám đốc tài chính**

*Other volume discount cases: need to be approved by CFO*