

TÀI TRỢ PHÁT SÓNG GIẢI UEFA CHAMPION LEAGUE (UCL) VÀ EUROPA LEAGUE (UEL) TRÊN K+, MÙA GIẢI 2018-2021
SPONSORSHIP PACKAGE FOR UEFA CHAMPION LEAGUE (UCL) AND EUROPA LEAGUE (UEL) BROADCAST ON K+, SEASON 2018-2021

Bản cập nhật ngày 28.03.2018/ Version: 28th March 2018

Có hiệu lực cho những nội dung quảng cáo chạy trên kênh K+ kể từ ngày 01.08.2018 đến khi có thông báo mới/ Applied for all advertisements on K+ channels from 01 August 2018 until new announcement is made

I - GÓI TÀI TRỢ MÙA GIẢI 2018-2019/ SPONSORSHIP PACKAGE OF ONE (01) SEASON 2018-2019

Cup	Vòng/ Round	Số trận/ #Matches	Số spot/ trận/ #Spots/match	Tổng số spots/ Total spots	Tổng (VND)/ Total (VND)	Remark
UCL	Vòng Bảng 32 đội: 32 trận / Group stage of 32 teams: 32 matches	32	1	32	512000000	Total Match: 96
UCL	Vòng Knock-out 16 đội/ Knock-out round of 16 teams	16	1	16	528000000	Total Match: 16
UCL	Tứ kết/ Quarter-Finals	8	1	8	352000000	Total Match: 8
UCL	Bán kết/ Semi-Finals	4	1	4	176000000	Total Match: 4
UCL	Chung kết/ Final	1	1	1	55000000	Total Match: 1
UCL	Siêu cúp/ Super Cup	1	1	1	55000000	Total Match: 1
UEL	Bán kết/ Semi-Finals	4	1	4	88000000	Total Match: 4
UEL	Chung kết/ Final	1	1	1	33000000	Total Match: 1
UCL	FOC: Vòng Play-off / Play-off round	5	1	5	45000000	Total Match: 20
UCL	FOC Vòng Bảng 32 đội / Group stage of 32 teams	20	1	20	320000000	Total match: 96
PACKAGE VALUE					2,164,000,000	
PACKAGE PRICE					1,799,000,000	

II - GÓI TÀI TRỢ BA (03) MÙA GIẢI 2018-2021/ SPONSORSHIP PACKAGE OF THREE (03) SEASONS 2018-2021

* Nhà tài trợ khi mua gói ba (03) mùa giải sẽ được tặng kèm gói Champions League mùa giải 2017-2018

* If Client purchase three seasons will have a bonus of remaining matches of season 2017-2018

Cup	Vòng/ Round	Số trận/ #Matches	Số spot/ trận/ #Spots/match	Tổng số spots/ Total spots	Tổng (VND)/ Total (VND)	Remark
UCL	Vòng Bảng 32 đội: 32 trận / Group stage of 32 teams	32	1	32	512000000	Total Match: 96
UCL	Vòng Knock-out 16 đội/ Knock-out round of 16 teams	16	1	16	528000000	Total Match: 16
UCL	Tứ kết/ Quarter-Finals	8	1	8	352000000	Total Match: 8
UCL	Bán kết/ Semi-Finals	4	1	4	176000000	Total Match: 4
UCL	Chung kết/ Final	1	1	1	55000000	Total Match: 1
UCL	Siêu cúp/ Super Cup	1	1	1	55000000	Total Match: 1
UEL	Bán kết/ Semi-Finals	4	1	4	88000000	Total Match: 4
UEL	Chung kết/ Final	1	1	1	33000000	Total Match: 1
UCL	FOC: Vòng Play-off / Play-off round	5	1	5	45000000	Total Match: 20
UCL	FOC: Vòng Bảng 32 đội / Group stage of 32 teams	20	1	20	320000000	Total match: 96
UEL	FOC: Tứ kết / Quarter-finals	8	1	8	176000000	Total match: 8
PACKAGE VALUE FOR THREE (03) SEASONS					7,020,000,000	
PACKAGE PRICE FOR THREE (03) SEASONS					5,000,000,000	

II- Lưu ý/ Note

1. Tất cả giá tiền được tính bằng VND, đã bao gồm VAT 10%/ All amounts are in VND, including VAT 10%

III- Các trường hợp tăng giá/ Rate increase

1. Phối hợp nhãn hàng/ Co-branding

Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của cùng một khách hàng, nhãn hàng và ngành hàng trong một spot: không tăng giá
Presence of two different products from the same advertiser, brand and sector in the same spot: no increase.

Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của cùng một khách hàng, nhãn hàng nhưng khác ngành hàng trong một spot: +10%
Presence of two different products from the same advertiser and brand but different sectors in the same spot: +10%

Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của cùng một khách hàng nhưng các nhãn hàng khác nhau trong một spot: +20%
Presence of two different products from the same advertiser but different brands in the same spot: +20%

Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của các khách hàng khác nhau trong một spot: +30%
Presence of two different products from two different advertisers in the same spot: +30%

2. Vị trí ưu tiên: + 10%/ Premium for Priority TVC spots: add 10% (first-come-first-serve)

3. KHÔNG Độc quyền ngành hàng/ NO Sector exclusivity

V- Các trường hợp giảm giá/ Price reduction

1. Quảng cáo đối với các dịch vụ công/ Public service advertising

2. Đối với các tổ chức từ thiện nhân đạo/ Charities and humanitarian organizations: -50%

3. Đối với các chiến dịch thông tin của chính phủ/ Government information campaigns: -30%

4. Những trường hợp giảm giá này không áp dụng cùng các chính sách giảm giá khác (trừ chiết khấu đối với đại lý quảng cáo)
Such campaigns are not eligible for other reductions (excluding agency commission)