

TÀI TRỢ PHÁT SÓNG GIẢI UEFA CHAMPION LEAGUE (UCL) VÀ EUROPA LEAGUE (UEL) TRÊN K+, MÙA GIẢI 2017-2018
SPONSORSHIP PACKAGE FOR UEFA CHAMPION LEAGUE (UCL) AND EUROPA LEAGUE (UEL) BROADCAST ON K+, SEASON 2017-2018

Bản cập nhật ngày 08.03.2018/ Version: 8th March 2018

Có hiệu lực 08.03.2018 đến hết ngày 31.07.2018/ Applied from 08.03.2018 - 31.07.2018

I - CÁC GÓI TÀI TRỢ/ SPONSORSHIP PACKAGE

Thẻ loại/ Benefits	Chương trình/ Program	# Trận/ chương trình/ #program	# Spot/ chương trình/	Tổng spots/ Total spots	Giá trị tài trợ (VND)/ Package value (VND)
TVC 30s	UCL: 13 trận * 2 TVC/ trận UCL: 13 matches * 2TVCS/ match Siêu Cúp: 1 trận * 2 TVC Super Cup: 1 match * 2 TVC	14	2	28	1,276,000,000
TOTAL				28	1,276,000,000

ĐẶC BIỆT: Nhà tài trợ được hưởng hình thức dịch vụ tặng kèm như sau/ **SPECIAL:** The Sponsor is entitled to the following free-of-charge services

Thẻ loại/ Benefits	Chương trình/ Program	# Spot/ chương trình/ #Spots/program	Tổng spots/ Total spots	Tổng giá trị (VND)/ Total value (VND)
TVC 30s	UCL Vòng 16: 2 spot/ trận * 4 trận UCL Round of 16: 2 spots/ match * 4 matches	2	4	264,000,000

II- Lưu ý/ Note

1. Tất cả giá tiền được tính bằng VND, đã bao gồm VAT 10%/ All amounts are in VND, including VAT 10%

III- Các trường hợp tăng giá/ Rate increase**1. Phối hợp nhãn hàng/ Co-branding**Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của cùng một khách hàng, nhãn hàng và ngành hàng trong một spot: không tăng giá
Presence of two different products from the same advertiser, brand and sector in the same spot: no increase.Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của cùng một khách hàng, nhãn hàng nhưng khác ngành hàng trong một spot: +10%
Presence of two different products from the same advertiser and brand but different sectors in the same spot: +10%.Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của cùng một khách hàng nhưng các nhãn hàng khác nhau trong một spot: +20%
Presence of two different products from the same advertiser but different brands in the same spot: +20%.Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của các khách hàng khác nhau trong một spot: +30%
Presence of two different products from two different advertisers in the same spot: +30%.

2. Vị trí ưu tiên: + 10%/ Premium for Priority TVC spots: add 10% (first-come-first-serve)

3. KHÔNG độc quyền ngành hàng/ NO sector exclusivity

V- Các trường hợp giảm giá/ Price reduction

1. Quảng cáo đối với các dịch vụ công/ Public service advertising

2. Đối với các tổ chức từ thiện nhân đạo/ Charities and humanitarian organizations: -50%

3. Đối với các chiến dịch thông tin của chính phủ/ Government information campaigns: -30%

4. Những trường hợp giảm giá này không áp dụng cùng các chính sách giảm giá khác (trừ chiết khấu đối với đại lý quảng cáo)
Such campaigns are not eligible for other reductions (excluding agency commission)