

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN K+ ADVERTISING RATECARD ON K+

Bản cập nhật ngày 28.03.2018/ Version: 28 March 2018

Có hiệu lực cho những nội dung quảng cáo chạy trên kênh K+ kể từ ngày 01.08.2018 đến khi có thông báo mới/ Applied for all advertisements on K+ channels from 01 August 2018 until new announcement is made

I - Bảng giá đối với các chương trình đặc biệt/ Ratecard for special events

I.1 - TVC và panel tài trợ/ TVC & sponsor panel

Lần phát đầu tiên sẽ được trực tiếp và chỉ phát chậm khi bị trùng lịch các sự kiện/ First-run event will be broadcast live wherever possible; and only delayed when there is clash of match schedules

Mã giờ/ Time code	Thế loại chương trình/ Category	Chương trình/ Program	Đơn giá đối với lần phát đầu tiên trong cắt quảng cáo Unit Price for 1st run in commercial break			Đơn giá đối với lần phát lại/ Unit Price for re-run	
			TVC 30s	Panel tài trợ 5s/ Sponsor panel 5s	Panel tài trợ 5s gắn sau trailer / 5s sponsor panel 5s after trailer	TVC 30s	Panel tài trợ 5s/ Sponsor panel 5s
FOOT_VIE_A	Bóng đá Việt Nam/ Vietnam football	Đội tuyển quốc gia. Được tiếp sóng trên VTV Vietnam national team. Retransmitted by VTV	66,000,000	46,200,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_VIE_B		Đội tuyển quốc gia Vietnam football national team	33,000,000	23,100,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_VIE_C		V-league	9,000,000	6,300,000	1,750,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_EPL_A	Ngoại Hạng Anh/ Premier League	Trận đấu/ Match	33,000,000	23,100,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_EPL_B		Tạp chí đồng hành/ Accompanied magazine	8,800,000	6,160,000	-	5,000,000	3,500,000
FOOT_UCL_A	UEFA Champions League	Chung kết/ Final Siêu Cúp UEFA/ UEFA Super Cup	55,000,000	38,500,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_UCL_B		Bán kết/ Semi-Finals Tứ kết/ Quarter-Finals	44,000,000	30,800,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_UCL_C		Vòng Knock-out 16 đội/ Knock-out round of 16 teams	33,000,000	23,100,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_UCL_D		Vòng Bảng 32 đội / Group stage of 32 teams	16,000,000	11,200,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_UCL_E		Vòng Play-off / Play-off round	9,000,000	6,300,000	1,750,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_UCL_F		Tạp chí đồng hành/ Accompanied magazine	8,800,000	6,160,000	-	5,000,000	3,500,000
FOOT_UCL_G		Tạp chí đồng hành/ Accompanied magazine	8,800,000	6,160,000	-	5,000,000	3,500,000
FOOT_UEL_A	UEFA Europa League/ UEFA Europa League	Chung kết/ Final	33,000,000	23,100,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_UEL_B		Bán kết/ Semi-Finals Tứ kết/ Quarter-Finals	22,000,000	15,400,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_UEL_C		Vòng Knock-out 16 đội/ Knock-out round of 16 teams	22,000,000	15,400,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_UEL_D		Vòng Bảng 48 đội / Group stage of 48 teams Vòng Knock-out 32 đội/ Knock-out round of 32 teams	11,000,000	7,700,000	-	8,000,000	5,600,000
FOOT_UEL_E		Tạp chí đồng hành/ Accompanied magazine	8,800,000	6,160,000	-	5,000,000	3,500,000
FOOT_LIGA_A	Vô địch Tây Ban Nha/ La Liga	Trận đấu/ Match	23,980,000	16,786,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000
FOOT_LIGA_D		Tạp chí đồng hành/ Accompanied magazine	8,000,000	5,600,000	-	5,000,000	3,500,000

TENIS_ATP_A		Tennis ATP: World Tour Final	20,350,000	10,683,750	2,625,000	6,000,000	3,150,000
TENIS_ATP_B	Quần vợt/ Tennis	Tennis ATP/ WTA	17,600,000	9,240,000	1,750,000	6,000,000	3,150,000
TENIS_ATP_C		Tạp chí đồng hành/ Accompanied magazine	6,000,000	3,150,000	-	5,000,000	2,625,000
GOLF_A	Golf	Ryder Cup/ EURASIA Cup	15,400,000	8,085,000	2,625,000	6,000,000	3,150,000
GOLF_B		PGA tour events	13,200,000	6,930,000	1,750,000	6,000,000	3,150,000
GOLF_C		Tạp chí đồng hành/ Accompanied magazine	6,000,000	3,150,000	-	5,000,000	2,625,000
PROD	Các chương trình sản xuất của K+/K+ production shows	Bình luận trực tiếp, Đội tuyển tối yếu và các chương trình sản xuất thể thao khác.../ Live studio talk; Best Team and other sports shows...	15,400,000	8,085,000	2,625,000	6,000,000	3,150,000
MOV_VIE	Phim điện ảnh Việt Nam/ Vietnamese cinema movies	1st run Vietnamese movie - Prime time	23,980,000	16,786,000	2,625,000	8,000,000	5,600,000

L2 - Các hình thức quảng cáo khác khi có thể / Other advertising benefits if any

Hình thức quảng cáo Advertising	Mô tả Description	Đơn giá Unit price
Quyền lợi quảng cáo trong trận Ngoại Hạng Anh 10s/ In-match EPL advertising 10s	Quảng cáo ảo (bao gồm: 2D/ 3D/ thu màn hình) của khách hàng sẽ được xuất hiện trong chương trình. Thời lượng trung bình 10s/ lần xuất hiện phụ thuộc vào góc quay trực tiếp của trận đấu/ Virtual advertising (including 2D animation/ 3D animation/ Squeezing screen) will appear in the program feed/ program. Average duration is 10s/ spot subject to live camera angel of the match	Được tính bằng 33,000,000 VND/ Being charged as 33,000,000 VND
Quyền lợi quảng cáo trong trận La Liga 10s/ In-match La Liga advertising 10s	Quảng cáo ảo (bao gồm: 2D/ 3D/ thu màn hình) của khách hàng sẽ được xuất hiện trong chương trình. Thời lượng trung bình 10s/ lần xuất hiện phụ thuộc vào góc quay trực tiếp của trận đấu/ Virtual advertising (including 2D animation/ 3D animation/ Squeezing screen) will appear in the program feed/ program. Average duration is 10s/ spot subject to live camera angel of the match	Được tính bằng 23,980,000 VND/ Being charged as 23,980,000 VND
Quảng cáo điện tử trên bảng hiệu quanh sân 60s/ Digital billboard replacement 60s	Quảng cáo của khách hàng sẽ xuất hiện ngẫu nhiên trên bảng điện tử quanh sân, tổng thời lượng 60s trong một trận. Chỉ áp dụng cho các trận Real Madrid hoặc Barcelona đá sân khách. Sóng toàn khu vực Châu Á trừ Trung Quốc/ Brand logo will appear randomly on digital billboards around the pitch, total of 60s in one match. Only applied for away match of Real Madrid and Barcelona. Feel for Asia, except China.	Được tính bằng 143,880,000 VND/ 1 phút Being charged as 143,880,000 VND/ 1 minute
Quảng cáo với áp phích trên K+Fanpage Advertising with digital poster on K+ Fanpage	Logo của khách hàng xuất hiện trong áp phích quảng cáo trên K+Fanpage Client's logo will appear in digital poster on K+ fanpage	Được tính bằng 20,000,000 VND/ áp phích Being charged as 20,000,000 VND/ poster
Pop-up logo 5s (K+ production show)	Logo của KH sẽ xuất hiện ở góc trái/ phải bên dưới màn hình./ Brand logo will appear at the left/right side of screen bottom.	Được tính bằng 7,350,000 VND/ pop up Being charged as 7,350,000 VND/ pop up
Bảng tỷ số hoặc đồng hồ (trong sự kiện thể thao) khi bán quyền cho phép 60s/ Score box or time box (during event)/if the right is available 60s	Bảng theo dõi tỉ số, đồng hồ được thiết kế lại theo thương hiệu tài trợ/ Score box, time box will be designed as brand theme	Được tính bằng đơn giá của 4 TVC 30s trong cắt quảng cáo của cùng chương trình/ lần xuất hiện/ Being charged as 4 TVCs 30s in commercial break of the same program/ each time.
Trung bày sản phẩm trong chương trình sản xuất của K+/ Product replacement in K+ production shows	Trung bày hoặc sử dụng sản phẩm trong chương trình. Thời lượng có hình ảnh thương hiệu không quá 5% thời lượng chương trình/ Display or use product in the show. Product replacement duration is not more than 5% of show time	Được tính bằng 28,000,000 VND/ chương trình Being charged as 28,000,000 VND show
MC đề cập đến thương hiệu tài trợ trong chương trình sản xuất của K+/ MC mention in K+ production sport show	MC đề cập đến thương hiệu tài trợ. Thời lượng có hình ảnh thương hiệu không quá 5% thời lượng chương trình/ MC mention in sponsor brand. Product mention duration is up to 5% of show time	Được tính bằng đơn giá của 2 TVC 30s của khung chương trình sản xuất K+ Being charged as 200% of TVC 30s of K+ production show slots
TVC pop up trong sự kiện/ Pop-up TVC 10s in event	TVC thời lượng 10s của KH xuất hiện ở góc trái/ phải bên dưới màn hình/ TVC 5s appear at the left/right side of the screen bottom	Được tính bằng đơn giá của một TVC 30s trong cắt quảng cáo của cùng chương trình/ lần xuất hiện/ Being charged as một TVCs 30s in commercial break of the same program/ each time.

II- Bảng giá đối với khung giờ/ Ratecard for timeslot

II.1 - TVC

Khung giờ/ Time frame	K+1		K+PM (K+ Phải Mạnh)		K+PC (K+Phong Cách)		K+NS (K+ Nhịp Sống)	
	Mã giờ/ Time code	Đơn giá cho TVC 30s/ Unit price for TVC 30s	Mã giờ/ Time code	Đơn giá cho TVC 30s/ Unit price for TVC 30s	Mã giờ/ Time code	Đơn giá cho TVC 30s/ Unit price for TVC 30s	Mã giờ/ Time code	Đơn giá cho TVC 30s/ Unit price for TVC 30s
0:00 - 6:00	K1_A	7,000,000	KPM_A	5,000,000	KPC_A	5,000,000	KNS_A	5,000,000
6:00 - 8:00	K1_B	8,000,000	KPM_B	6,000,000	KPC_B	6,000,000	KNS_B	6,000,000
8:00 - 11:00	K1_C	7,000,000	KPM_C	5,000,000	KPC_C	5,000,000	KPC_C	5,000,000
11:00 - 13:00	K1_D	10,000,000	KPM_D	8,000,000	KPC_D	8,000,000	KNS_D	8,000,000
13:00 - 17:00	K1_E	7,000,000	KPM_E	5,000,000	KPC_E	5,000,000	KNS_E	5,000,000
17:00 - 20:00	K1_F	10,000,000	KPM_F	8,000,000	KPC_F	8,000,000	KNS_F	8,000,000
20:00 - 22:00	K1_G	20,000,000	KPM_G	10,000,000	KPC_G	10,000,000	KNS_G	15,000,000
22:00-24:00	K1_H	15,000,000	KPM_H	8,000,000	KPC_H	8,000,000	KNS_H	10,000,000

III - Giá theo thời lượng/ Rate per format

TVC	5s	10s	15s	20s	30s	45s	60s	75s	90s	105s	120s
%	35%	50%	60%	75%	100%	160%	200%	260%	300%	360%	400%

IV- Lưu ý/ Note

1. Tất cả giá tiền được tính bằng VND, đã bao gồm VAT 10%/ All amounts are in VND, including VAT 10%
2. TVC có thời lượng cao hơn mức chuẩn sẽ được tính theo giá của mức chuẩn kế tiếp/
TVC which is longer than standard duration will be charged by the closest higher standard duration
3. Quảng cáo của LaLiga từ 08/2018 phụ thuộc vào việc sở hữu bản quyền của K+
LaLiga advertisement from August 2018 is subject to K+'s renewal right

V- Các trường hợp tăng giá/ Rate increase

1. Phối hợp nhãn hàng/ Co-branding
Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của cùng một khách hàng, nhãn hàng và ngành hàng trong một spot: không tăng giá
Presence of two different products from the same advertiser, brand and sector in the same spot: no increase.
Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của cùng một khách hàng, nhãn hàng nhưng khác ngành hàng trong một spot: +10%
Presence of two different products from the same advertiser and brand but different sectors in the same spot: +10%
Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của cùng một khách hàng nhưng các nhãn hàng khác nhau trong một spot: +20%
Presence of two different products from the same advertiser but different brands in the same spot: +20%
Giới thiệu hai sản phẩm khác nhau của các khách hàng khác nhau trong một spot: +30%
Presence of two different products from two different advertisers in the same spot: +30%
2. Vị trí ưu tiên: + 10%/ Premium for Priority TVC spots: add 10% (first-come-first-serve)
3. KHÔNG độc quyền ngành hàng/ NO sector exclusivity

VI- Các trường hợp giảm giá/ Price reduction

1. Quảng cáo đối với các dịch vụ công/ Public service advertising
Đối với các tổ chức từ thiện nhân đạo/ Charities and humanitarian organizations: -50%
Đối với các chiến dịch thông tin của chính phủ/ Government information campaigns: -30%
2. Những trường hợp giảm giá này không áp dụng cùng các chính sách giảm giá khác (trừ chiết khấu đối với đại lý quảng cáo)
Such campaigns are not eligible for other reductions (excluding agency commission)